

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

MISSION E VISIONE STRATEGICA

La CAZZANIGA & FUMAGALLI S.R.L. è sorta nel 1978 ed è operante nel settore delle costruzioni edili ed affini. La società opera nel settore privato e pubblico.

Essa può esplicare tutte le attività per la costruzione generale di opere edili sia civili che industriali, opere stradali e impiantistiche, lavori di ristrutturazione e manutenzione, avendo altresì la capacità economica per effettuare tutte quelle operazioni commerciali e finanziarie che dovessero rendersi opportune e necessarie al conseguimento dello scopo.

La CAZZANIGA & FUMAGALLI S.R.L. ha sede in Sirtori in via del Peschierone 14; risulta iscritta nel Registro delle Imprese di Lecco al n° 4543, alla C.C.I.A.A. di Lecco al n° 161919; il numero di codice fiscale e di partita IVA è il seguente: 00747620136.

La Società è rappresentata dai Signori Fumagalli Pietro e Cazzaniga Agostino.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, CAZZANIGA & FUMAGALLI S.R.L. ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per CAZZANIGA & FUMAGALLI S.R.L. rappresenta solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di CAZZANIGA & FUMAGALLI S.R.L. sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale CAZZANIGA & FUMAGALLI S.R.L. concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;

- riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di **CAZZANIGA & FUMAGALLI S.R.L.** ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

CAZZANIGA & FUMAGALLI S.R.L. si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da **CAZZANIGA & FUMAGALLI S.R.L.** sono:

1. La Selezione del personale in fase di assunzione non valuterà in alcun modo il genere di appartenenza del Candidato/candidata
2. La regolamentazione per accedere ad avanzamenti di carriera è indipendente dal genere di appartenenza
3. La regolamentazione per accedere ad avanzamenti di carriera è indipendente dal genere di appartenenza
4. i congedi parentali per maternità / Paternità sono concessi oltre che in relazione alla normativa vigente senza discriminazione alcuna anche per venire incontro a specifiche richieste del lavoratore/lavoratrice. In particolare, possono essere concessi permessi aggiuntivi o specifiche modifiche di orario di lavoro al fine di garantire il buon esito del ruolo di padre/madre.
5. L'organizzazione si Impegna a garantire a tutti i lavoratori/lavoratrici la possibilità di usufruire di permessi per conciliare nel miglior modo possibile gli impegni extralavorativi
6. Attraverso comunicazioni aziendali e raccolta di eventuali segnalazioni l'organizzazione previene ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

SIRTORI, 01/09/2025



CAZZANIGA & FUMAGALLI SRL